

**Newsroom.kz ақпарат агенттігінің 2020 жылға арналған жарнамалық
және ақпараттық материалдарының
БАҒАСЫ**

БАННЕРЛІК ЖАРНАМА		
Баннер	Төлем бірлігі	Бір есептік бағаның құны
Өтпелі А (1240*100)	1 СРМ	1 000
Өтпелі В (915*100)	1 СРМ	900
Өтпелі С (295*400)	1 СРМ	850
Өтпелі D (295*400)	1 СРМ	650
Өтпелі F (915*100)	1 СРМ	550

**Баннерді әзірлеу және есептеу жекелей түрде әзірленеді.*

PR МАТЕРИАЛДАРДЫ ОРНАЛАСТЫРУ		
PR материалдар түрі	Теңгеге шаққандағы бағасы	Ескертулер
Ақпараттық материал	200 000	Пробелмен санағанда 2500 белгіге және 5 фотоға дейінгі материал қарастырылады
Ақпараттық материал	370 000	Пробелмен алғанда 6000 белгі мен 5 фотоға дейінгі материал қарастырылады
Дайын материалды айдарға бекітіп басты бетке орналастыру	180 000	6000 белгі және 5 фотоға дейінгі пробелмен есептегендегі материал қарастырылады
Журналист қызметі	70 000	Пробелмен алғанда 6000 белгіге дейін материалға журналист қызметі қоса ұсынылады
Жарияланымды сайттың қазақ тілді немесе орыс тілді нұсқасында қоса есептеу	+20%	
8 фотоға дейінгі сұхбат	350 000	Сұхбатқа журналисті қатыстырмай, қашықтан жазып алу қарастырылады

** Сайт редакциясы материалды орналастыру барысында себебін түсіндірмей бас тартуға құқылы*

** Орналастыру құны ҚҚС (НДС) есептемегенде беріліп отыр. Себебі, жарнама таратушы ҚР Салық Кодексіне сәйкес, ҚҚС (НДС) төлеушісі емес.*